|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| הפרויקט | החשיבות שלו לשינוי ציבורי | מי קהלי היעד שלו | מידת היכולת שלו לייצר נראות שיווקית | היכולת שלנו להפעיל אותו |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |