**דף עבודה**

**איך תכתבו כרטיס פרויקט מנצח?**

**מה הבעיה?**

תנו נתונים מספריים, מחקרים, איך זה מתבטא בישראל

**הפתרון המוצע לבעיה**

מה הפרויקט שלכם מציע לעשות כדי שהבעיה תיפתר?

נסחו משפט תנאי של "אם.. אז…"

מטרות הפרויקט: נסחו 3 מטרות מרכזיות שהפרויקט בא לתת להן מענה.

**מי קהל היעד?**

דברו ספציפי. לא מספיק לכתוב אוכלוסיית מבקשי מקלט בתל אביב. פרטו על כמה אנשים מדובר, גברים, נשים, גילאים, אזור מגורים וכל פרט מידע אחר שיכול לסייע בהבנה על כמה אנשים הפרויקט ישפיע.

אפשר גם להתייחס לקהל יעד ישיר שיהנה ישירות מהפרויקט ולקהל יעד עקיף.

**מטרות**

כתבו 3 מטרות מרכזיות שעבורן נועד הפרויקט.

המטרה היא חזונית – היא מגדירה את השינוי שתרצו לראות בעולם ולא בהכרח שינוי שהוא בהישג ידכם בשנה הראשונה של הפרויקט.

**תיאור הפרויקט**

כאן זו ההזדמנות איך הפרויקט הולך להיות.

איפה הוא יתקיים, במשך כמה זמן, מה הפריסה הגיאוגרפית, אבני דרך בתהליך, מי הצוות המבצע, לוחות זמנים ושיטות עבודה.

**מי אתם?**

מה גורם לכם להיות המתאימים ביותר לתת פתרון לבעיה? ספרו על הצלחות קודמות, ניסיון רלוונטי, לינק לאתר, עם אילו שותפים תעבדו ועוד.

**מדדי הצלחה**

איך תמדדו את ההצלחה של הפרויקט? את ההשפעה שלו על האנשים שעבורם הוא נועד? דברו מדיד, ציינו כלי מדידה והערכה, והתייחסו הן למדדים כמותיים וגם איכותיים.

**תקציב**

צרפו קובץ אקסל

**פרטי קשר**

איך אפשר ליצור איתכם קשר?

**-בהצלחה!-**